



MADE BY GRAND DAY

📷 📺 Portfolio



GRAND DAY
event studio

BMW xDrive
THE BEST
100 YEARS



01

Открытие ДЦ РОЛЬФ-Премиум BMW Motorrad

- 👤 РОЛЬФ-Премиум BMW РОЛЬФ
- 📍 ДЦ РОЛЬФ-Премиум BMW Motorrad
- 👥 200





Дилерский Центр Рольф-Премиум BMW Motorrad – это седьмой дилер BMW Motorrad в Москве и единственный на севере столицы.

Главной задачей данного мероприятия было познакомить гостей с современным и уникальным шоу-румом по продаже мотоциклов и мотоаксессуаров, а также продемонстрировать возможности нового сервисного центра BMW Motorrad РОЛЬФ-Премиум.

Торжественная церемония открытия представляла собой настоящее шоу - ключи от Дилерского Центра были заморожены в ледяную скульптуру, которая была мастерски распилена Директором по продажам BMW РОЛЬФ-Премиум! Для презентации мотоциклов мы пригласили звезд проекта «Танцы на ТНТ» Юлиану Бухольц и Sofa – девушки исполнили номер из шоу, зарядив гостей мощной энергетикой.

На улице мы организовали профессиональное стант-шоу на ярком и мощном спортбайке BMW от приглашенного профессионала и представителя LEGEND STUNT TEAM Юрия Верховникова.

Весь вечер гости наслаждались изысканными угощениями, оформленными в стилистике мероприятия под музыкальное сопровождение от Кавер-коллектива «Moscow Style».

Декорации в стиле «рок» – цепи и металл в оформлении фуршетной линии придавали брутальности, а ледяные глыбы с замороженными моделями мотоциклов демонстрировали силу и мощь баварского бренда.









02

Презентация эксклюзивных автомобилей Rolls-Royce Wraith коллекции Black and Bright

- Rolls-Royce Motor Cars Moscow
- Шоу-рум Rolls-Royce Motor Cars Moscow
- 130





В салоне Rolls-Royce Motor Cars Moscow, который размещается в одной из известнейших в мире сталинских высоток, были грандиозно представлены эксклюзивные автомобили Rolls-Royce Wraith коллекции Black and Bright.

Это эксклюзивная серия купе Wraith, вдохновленная ночной Москвой с ее яркой палитрой. Особенностью моделей в зеленом, оранжевом и фиолетовом расцветках стало цветное "звездное небо" в салоне – впервые потолок Rolls-Royce усыпан множеством лампочек в цвет кузовов, как Вы можете видеть на фото, которые прекрасно передают цвет.

Мероприятие проходило в течение двух дней: первый день презентация проходила для сотрудников СМИ, а на второй день для клиентов и специальных приглашенных гостей Rolls-Royce Motor Cars Moscow, среди которых были Евгений Плющенко, Яна Рудковская, Валерия и Иосиф Пригожин!

С торжественной речью выступали Татьяна Фитцджеральд - Генеральный Директор Rolls-Royce Motor Cars Moscow и Rolls-Royce Motor Cars St. Petersburg, Фрэнк Тиман директор по корпоративным коммуникациям Rolls-Royce в Европе, а также – Мэттью Дантон – дизайнер эксклюзивной линейки автомобилей Rolls-Royce.

С помощью эксклюзивного светового оборудования и качественного музыкального сопровождения на мероприятии была воссоздана атмосфера ночной Москвы.

Гости познакомились с автомобилями, пробовали вкусные угощения и стильные десерты в цвет презентуемых авто под приятную музыку от нашего DJ, фотографировались за рулем автомобилей, а профессиональные модели в сверкающих и креативных костюмах украшали вечер.

Во второй день мероприятия прошел показ коллекции одежды дизайнера Юлии Дилуа, а музыкальным гостем стал Заслуженный Артист России – Сергей Мазаев, который исполнил несколько всем знакомых и замечательных композиций!









03

Презентация Porsche Exclusive Manufaktur

- 📍 Порше Центр Ясенево
- 📍 ДЦ Порше Центр Ясенево
- 👤 100





Мы создаем совершенно особые мероприятия, выполняя тем самым пожелания наших клиентов – это наше главное правило! Для рождения исключительных событий необходима особая атмосфера, опыт и страстная увлеченность своим делом, дерзкие идеи агентства и смелые решения клиента! Точно так же как и мастера Порше воплощают индивидуальные требования заказчиков в автомобилях, превращая их в индивидуальные произведения искусства.

Мероприятие для Официального дилера Порше Центр Ясенево проходило в стиле закрытого вечера Porsche Exclusive Manufaktur.

Для инновационной презентации мы разработали специальную шоу-программу с использованием лазеров, дыма и световых эффектов, которая прошла на очень высоком уровне.

В течение всего вечера гости могли получить сувенир в зоне индивидуальной гравировки по коже – браслет или брелок на выбор, создав свой индивидуальный дизайн, художники-скетчисты за считанные минуты делали зарисовки гостей в новом образе, маленькие гости активно участвовали в мастер-классе под чутким руководством профессиональных мастеров. А также, все гости снимали стильное и профессиональное видео в фотозоне «Призма» и почувствовали себя звездами!

Неповторимые эмоции гостям помогли получить и наши приглашенные звезды - за диджейским пультом гостей встречала DJ Катя Гусева, а участники квер-группы Sarnolet Band поддерживали отличное настроение гостей весь вечер. Специальный гость - Роман Халафян иллюзионист, финалист «Минуты Славы» на Первом Канале приковывал внимание гостей с помощью невероятных фокусов и трюков.

Главной задачей мероприятия было – создать особую атмосферу красоты, высокого статуса и тонкого стиля, которая четко отображается во всех автомобилях Porsche! Наш клиент, гости мероприятия и мы получили массу удовольствия и удовлетворения от этого проекта, фотографии и отзывы которого говорят сами за себя!









04

Новый Год в Mercedes «Звезда Столицы» по мотивам сказки «Щелкунчик»

📍 Mercedes Бенц Звезда Столицы РОЛЬФ
📍 ДЦ Звезда Столицы Варшава
👥 300





Детские Новогодние мероприятия – всегда самые красочные, самые веселые и яркие! Тому подтверждение – искренний детский смех, горящие глаза и оставшиеся незабываемые впечатления у маленьких гостей и их родителей!

Благодаря волшебному спектаклю по мотивам сказки «Щелкунчик», этот вечер стал незабываемым для детей и их родителей, а качественные сказочные декорации, подготовленные специально для мероприятия помогли полностью окунуться в праздничную атмосферу и насладиться новогодним настроением!

Вкусные брендированные сладости, профессиональный аквагрим, который помог детям перевоплотиться в любимых героев и сказочных персонажей, разнообразные новогодние мастер-классы – все это являлось неотъемлемой частью праздника, который дарил ощущение волшебства.

Разумеется, наш новогодний праздник не обошелся без самых настоящих Деда Мороза и Снегурочки, которые вручили подарки и сфотографировались с каждым малышом!

Ярчайшим финалом нашего праздника стало красочное бумажное шоу-дискотека, которое все дети просто обожают!









05

Открытие Дилерского Центра-BMW РОЛЬФ Премиум Химки

- 👤 BMW РОЛЬФ-Премиум Химки
- 📍 ДЦ BMW РОЛЬФ-Премиум Химки
- 👥 400





Креативная концепция проекта была разработана, исходя из ценностей компании клиента и поставленных задач - в стилистике современного искусства в паре с самыми последними цифровыми технологиями.

Необходимо было подчеркнуть премиальность и технологичность бренда, показать уникальность архитектуры, ведь ДЦ BMW РОЛЬФ-Премиум Химки – это первый в мире дилерский центр, который выполнен по абсолютно новой архитектурной концепции GKL+.

Для этого было разработано уникальное наполнение мероприятия – новейшие VR-активности переключались со статусной индивидуальной гравировкой на кожаных браслетах и брелках, а модель в футуристическом платье помогала гостям позировать перед фотокамерами.

Для торжественного открытия мы совместно с лучшими дизайнерскими умами разработали новейшее свето-проекционное шоу, для чего установили под потолком дилерского центра специально спроектированный куб. Так же на мероприятии работала эксклюзивная кинетическая инсталляция, которая отлично вписалась в интерьер.

О том, что каждая деталь мероприятия была продумана с особой тщательностью можно судить и по подаче блюд в стиле фаст-арт, на разработку которой шеф-повара вдохновили работы Малевича и Лисицкого.

Поддерживал торжественную и дружескую атмосферу вечера ведущий Александр Белов, а в качестве музыкального гостя был приглашен интернациональный кавер-коллектив The Times Band, который славится своим качественным вокалом, зажигательными танцами и невероятным контактом со зрителем.

Было очень важно не перегрузить мероприятие активностями и дать гостям почувствовать новаторский дух нового флагмана – ДЦ BMW РОЛЬФ-Премиум Химки, с чем мы блестяще справились!

#ЦЕНТРПРИБЛИЖЕНИЯОТКРЫТ





 [смотреть видео](#)

MADE BY GRAND DAY



06

Презентация благоустройства ЖК Петровский парк

👤 РГ-Девелопмент
📍 Галерея Искусств Зураба Церетели
👥 80





Презентация благоустройства ЖК Петровский парк для компании РГ-Девелопмент, которая входит в ТОП-10 застройщиков в России и в ТОП-5 в Москве по вводу жилья по итогам первого полугодия 2020 года.

Мероприятие прошло в удивительно красивом месте с большой историей и очень сильной энергетикой – Галерея Искусств Народного художника и скульптора Зураба Церетели.

Площадка была выбрана не случайно. Именно в этот день в рамках мероприятия была анонсирована установка скульптурной композиции «Петра I» работы скульптора-монументалиста, Посла Доброй воли ЮНЕСКО Зураба Церетели.

Встречу гостей мы организовали под прекрасное живое исполнение трио скрипачек, которые исполнили много знакомых всем произведений. В зале «Яблоко» был представлен и презентован гостям макет благоустройства ЖК Петровский Парк в миниатюре, чтобы все могли познакомиться с ним. Основная часть программы прошла в формате закрытой конференции, где все гости могли задать вопросы спикерам, среди которых был сам Зураб Церетели и Генеральный директор компании РГ-Девелопмент Татьяна Тихонова.

В течение всего дня можно было отправиться на экскурсию по музею и угоститься изысканными закусками. Столы с угощениями были дополнены нежными флористическими композициями.

Это одно из тех мероприятий, где площадка – это не просто место проведения, а музей, где гости могли любоваться произведениями искусств, углубиться в историю и узнать для себя много нового и вдохновляющего!

На протяжении всего мероприятия работали профессиональные фотограф и видеограф, которым удалось на все 100% передать атмосферу того, на удивление, теплого и солнечного февральского дня!









07

3-й Международный Горно-металлургический саммит SAP

- 👤 SAP CIS
- 📍 Институт русского реалистического искусства
- 👤 300+





Лицо любой компании – это ее деловые мероприятия. Это особая работа в области B2B маркетинга, это инструмент продаж, который при правильной организации приносит коммерческую эффективность.

Целями и задачами данного проекта являлись демонстрация передовых решений на базе технологий SAP в металлургической и горнодобывающей отрасли.

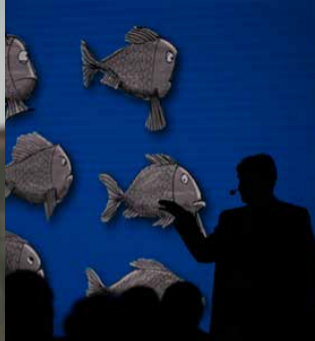
Особенностью и уникальным зерном явился сам подход в выборе креативной концепции!

Именно поэтому в качестве площадки саммита был выбран Институт русского реалистического искусства (ИРРИ). Он размещается на территории бывшей текстильной фабрики, одной из старейших в Москве и является примером удачного превращения заводской котельной в современное выставочное пространство. Теперь уже трудно представить, что там когда-то делали ситец и фланель... А в наши дни, в музее собраны более 500 произведений советских и русских мастеров живописи XX – начала XXI веков.

Так вот, именно для первого дня саммита в Москве в рамках выставочной части нами был спроектирован уникальный зал, где технологические шоу-кейсы SAP соседствовали с экспозицией картин.

300 участников из 20 стран обсуждали использование промышленного интернета вещей, машинного интеллекта, больших данных и других актуальных решений, а тем временем исторические полотна еще ярче демонстрировали собравшимся необходимость и своевременность технологических изменений на производстве.









08

Российская премьера Rolls-Royce Cullinan

- Rolls-Royce Motor Cars Moscow
- Шоу-Рум Rolls-Royce Motor Cars Moscow
- 120





Rolls-Royce Motor Cars Moscow – это уникальный салон Rolls-Royce, который размещается в одной из известнейших в мире сталинских высоток – гостинице «Украина».

Мы стали организаторами Торжественной Презентации Rolls-Royce Cullinan - первого внедорожника в истории компании Rolls-Royce. Rolls-Royce – это про стиль, изысканность и величие, которое мы постарались передать в каждой детали мероприятия. При разработке концепции и подготовке проекта мы вдохновились историей возникновения названия модели автомобиля – Cullinan, а реализация задуманного была на самом высоком и профессиональном уровне.

В зоне Welcome гостей встречали изысканные декорации и мебель, имитирующие блеск граней бриллиантов. Вечерняя программа традиционно началась со слова Генерального Директора Rolls-Royce Motor Cars Moscow и Rolls-Royce Motor Cars St. Petersburg – Татьяны Фитцджеральд, после чего с речью выступили: представитель завода автомобилей Rolls-Royce Motor Cars и руководитель внешнего дизайна Rolls-Royce Motor Cars.

После эффектного снятия черного покрывала с Rolls-Royce Cullinan, гости смогли познакомиться с долгожданным Rolls-Royce Cullinan и посмотреть все эксклюзивные особенности дебютного внедорожника!

Ярким продолжением вечера стало выступление звездного гостя – на сцену вышла рок-группа «Ночные Снайперы» во главе с Дианой Арбениной, которая вновь покорила всех присутствующих своим голосом и потрясающей энергетикой.









09

Ежегодное мероприятие для лучших дистрибьюторов HOLA и WEEN

👤 ФВХ «Восток»
📍 Imperia Sky Loft, Башня Империя, Москва-Сити
👤 55





Ежегодное мероприятие для сотрудников и лучших дистрибьюторов HOLA и WEEN FWH VOSTOK Для данного проекта была выбрана видовая площадка с уникальным пространством на высоте птичьего полета в башне «Империя» Москва-Сити - Imperia Sky Loft, где вся столица была практически как на ладони.

Вид, который открывался с 43 этажа, захватывал дух и был головокружительным в прямом смысле этого слова! Мы разделили и организовали небольшое пространство площадки так, чтобы каждому гостю было удобно принять участие в активностях и пообщаться между собой.

Программа вечера была построена вокруг интерактивной игры «FriendZone», адаптированной специально под клиента, в которой все с большим удовольствием принимали участие. За музыкальное сопровождение и танцевальный настрой на площадке отвечали харизматичные ребята - кавер-группа «Ракеты». В их репертуаре оказались самые популярные хиты, поэтому вместе с ними пел и танцевал весь зал!

Хедлайнер вечера - известный комик Ваня Усович, участник проекта STAND UP на телеканале ТНТ, который сделал программу по-настоящему запоминающейся.

Также, в течение вечера все гости могли сделать памятный фотомангнит на фоне специально оборудованного пресс-вола. Гости наслаждались вкусными блюдами и напитками с шикарным видом на столицу, разве мог понедельник последней недели лета пройти прекраснее?









10

Презентация NEW MINI в стиле Рок-вечеринки

- 👤 БорисХоф MINI
- 📍 ДЦ БорисХоф MINI
- 👤 200





Дерзость и драйв - отличительная черта презентации нового MINI Clubman!

Для данного проекта мы разработали и реализовали очень смелые декорации - гостей встречал яркий и неординарный NEW MINI – шипы, пирсинг и яркий ирокез – такого не было еще ни у кого! Тут же девушки хостес в кожаных косухах записывали гостей на тест-драйв всего модельного ряда MINI.

На вечеринке каждый желающий имел возможность воспользоваться услугами стилистов, которые помогали создавать яркий образ в стиле «рок»!

Тон всеобщему настроению адреналина со сцены весь вечер добавлял энергичный и азартный инди-рок от молодой команды Red Ice Creame.

Неординарность вечера, индивидуальность концепции, драйвовое настроение и просто нереальные эмоции – все это о Презентации NEW MINI В БОРИСХОФ В СТИЛЕ РОК-ВЕЧЕРИНКИ! Ведь первое, что приходит на ум, просматривая фотографии с того вечера, – это что-то очень необычное, чего не было ни у кого другого, и что-то очень классное!





Kostin, Shchepak





 [СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

MADE BY GRAND DAY



11

Открытие офиса продаж ЖК Балтийский

👤 РГ-Девелопмент
📍 ЖК Балтийский
👥 350





Торжественное открытие офиса продаж ЖК Балтийский для компании РГ-Девелопмент, которая входит в ТОП-10 застройщиков России.

Этот летний Weekend «Welcome Балтийский» проходил в течение 3-х дней в формате ДОО. В первый день были приглашены представители СМИ, а в следующие дни – клиенты и партнеры РГ-Девелопмент.

В холле офиса был представлен в миниатюре и презентован гостям макет благоустройства ЖК Балтийский, а декоративное оформление красно-белыми шарами фирменных цветов компании стало ярким акцентом и привлекало внимание гостей, среди которых, конечно, были дети!

Хостес встречали и регистрировали посетителей офиса продаж. Гостям предлагались вкусные угощения и напитки, они наслаждались приятным общением, слушали музыку и имели возможность получить профессиональную консультацию менеджера РГ-Девелопмент по благоустройству ЖК Балтийский.

По концепции мероприятия весь Weekend гостей радовал интереснейший мастер-класс по изготовлению настоящих монет, где чеканщик был одет в специальный исторический костюм, и любой желающий мог изготовить себе памятную монету. Самые маленькие гости очень активно принимали участие в мастер-классе и получили огромное удовольствие от процесса! А также, в комнате отдыха была установлена фотобудка, где гости могли сфотографироваться и размещать фотографии в своих социальных сетях.









12

Презентация нового BMW X5

BMW Адванс-Авто, ГК «АвтоСпецЦентр»
Loft #2
300





Презентация нового BMW X5 – это уникальный закрытый вечер для клиентов и партнеров BMW Адванс-Авто Группы компаний «АвтоСпецЦентр», проходивший в аутентичном особняке 19 века на берегу Москвы-реки Loft #2.

Пространство площадки Loft #2 было разделено на 2 зоны:

Велком проходил в зале ROTHSCHILD'S HALL, где под космические звуки ханга гостей встречал неподражаемый спортивный купе BMW 8 серии и в ожидании премьеры BMW X5, гости вечера могли сделать на память фото в интерактивной фотозоне с настоящей совой.

Основное концептуальное шоу закрытой презентации нового BMW X5 проходило в огромном и величественном ROCKEFELLER'S HALL. Точно по таймингу отрылся занавес и гости прошли в зал, где под потолком на двух огромных люстрах гимнастики исполнили завораживающие трюки под музыку, пробирающую до мурашек и представили гостям новый BMW X5, залитый многогранным светом.

Это было незабываемо! Таинственная атмосфера старинного особняка, вкуснейшие закуски и напитки, а также фоновая музыка, играющая на протяжении всего вечера, прекрасно поддерживали отличное настроение вечера!

Также в программе проходил интерактив с гостями от эксперта BMW и выступление одной из ярких участниц проекта «Голос-7. Перегрузка» Аннагазел Гокинаева!







[▶ СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

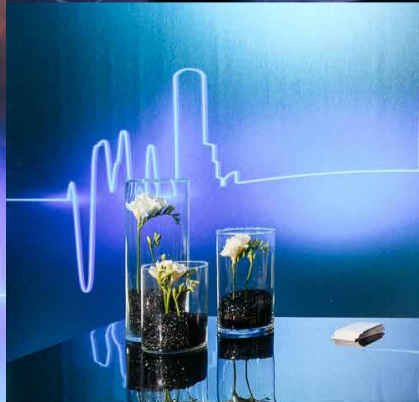
MADE BY GRAND DAY



13

Презентация нового Porsche Macan

📍 Порше Центр Ясенево
📍 ДЦ Порше Центр Ясенево
👤 200





В рамках проекта «Презентация нового Porsche Macan» в Порше Центр Ясенево мы подготовили яркую динамичную программу, где необычное смешение разных музыкальных стилей наглядно демонстрировали философию, в которой творчество и инновации органично сочетаются и воплощаются в идеальный эксклюзивный автомобиль.

В ожидании презентации гости наслаждались потрясающей обстановкой в лаунж-зоне под сет известного московского DJ Кати Гусевой, пробовали изысканные закуски и напитки в эксклюзивном баре Porsche и делали памятные «живые» фото.

Для торжественной презентации мы разработали необычное лазерное шоу, во время которого автомобиль экспонировался внутри построенного лазерного коридора. В момент открытия и представления автомобиля мы очень эффектно стерли грань между звуковыми, световыми эффектами и нестандартной визуализацией нового Porsche Macan.

После лазерного шоу, конструкция лазерного коридора с новым Porsche Macan превратилась в световую Арт-инсталляцию, которая работала в течение всего вечера и ярко подчеркивала все достоинства нового автомобиля.

Правильный настрой вечера поддерживали приглашенные финалисты шоу ТАНЦЫ Виталий Уливанов и Александр Крупельницкий, исполнив свой драйвовый номер, и грандиозный розыгрыш подарков от партнеров, который провел ведущий вечера Егор Пирогов.


Хедлайнер программы невероятная Оливия Краш — певица, музыкант, вокал DJ и финалист шоу Голос на Первом Канале.

Гости мероприятия прочувствовали тот импульс, который подарил им уникальные переживания и яркие эмоции. Больше приключений. Больше динамики. Больше жизни.







 [СМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)

MADE BY GRAND DAY



14

Летний Коктейль Rolls-Royce

- 👤 Rolls-Royce Motor Cars Moscow
- 📍 Шоу-рум Rolls-Royce Motor Cars Moscow
- 👥 50





Rolls-Royce Motor Cars Moscow не перестают удивлять и радовать своих клиентов отличными вечеринками! В этот раз Rolls-Royce Motor Cars Moscow пригласил своих друзей и партнеров отметить самую короткую ночь в году!

Нами были продуманы и реализованы завораживающие декорации и флористическое оформление.

Переступая порог шоу-рума, гости переносились в потрясающий цветочный сад, где их ждали дружеская атмосфера, вкуснейшие закуски и коктейли.

Ведущим мероприятия был известный танцор и хореограф, участник проекта «Танцы со звездами», Евгений Папунашвили. Талантливейший исполнитель Brandon Stone отвечал за музыкальное сопровождение вечера, а певица Ирина Дубцова, которая так же была среди гостей, исполнила одну из своих песен на радость публике.

Партнер вечера Ювелирный Дом BORGEE организовал для гостей вечера яркий показ эксклюзивных ювелирных изделий, а команда ателье Marina De Golle представила свои дизайнерские творения из кожи крокодила.









15

SAP Education Форум

- 👤 SAP CIS
- 📍 Lotte hotel
- 👥 200





Крупнейшее бизнес-мероприятие SAP в области обучения - SAP Education Форум.

Целями и задачами данного проекта являлись демонстрация передовых решений на базе решений Центра обучения SAP (SAP Education).

Для торжественного открытия форума, благодаря слаженной и профессиональной работе лучших специалистов по технической части, нам удалось произвести на гостей неизгладимое впечатление с помощью световой инсталляции, декоративных элементов и звуковых эффектов.

В рамках форума состоялся пленарный доклад и панельная дискуссия с участием топ-менеджеров SAP и представителей ведущих компаний. Также прошли практические сессии под руководством экспертов SAP: тестирование решений Центра обучения, компетенций и поддержки пользователей, анализ работы проектного офиса и обучение участников в облаке в режиме реального времени.

На одной площадке собрались руководители крупнейших российских предприятий (таких как ОМК, Детский Мир, Сбербанк, Р7С), HR и IT-директора, ведущие эксперты рынка - все те, от кого зависит успешный и быстрый переход бизнеса к инновациям.

В течение дня работала зона выставки с доступом ко всей необходимой информации, здесь можно было провести индивидуальные встречи с профессионалами SAP Education и экспертами рынка, а также получить дополнительную консультацию.

При поддержке компании «Детский мир» состоялась благотворительная ярмарка, в которой приняли участие воспитанники Рыбновской школы-интерната (Рязанская область) и подопечные Региональной общественной организации инвалидов «Д.О.М.» (г. Москва). Ребята привезли с собой свои творческие работы, выполненные на профессиональном уровне: резные предметы интерьера и кухонной утвари, картины, браслеты и многое другое.









16

Летний пикник БорисХоф BMW

- 👤 БорисХоф BMW
- 📍 Яхт-клуб «Буревестник»
- 👥 500



Компания БорисХоф входит в авто-холдинг Inchcare, который является единственным в России международным автодилером.

Летний Пикник БорисХоф BMW – это фестиваль на открытом воздухе, который объединил лучшие летние развлечения и активный отдых с музыкальной программой. Закрытое мероприятие, прошедшее в лучшем столичном яхт-клубе Буревестник, позволило гостям расслабиться и окунуться в атмосферу самого настоящего пикника, забыв о городской суете и повседневных заботах.

Специально для мероприятия мы подготовили насыщенную программу развлечений – все желающие могли пройти тест-драйв всего модельного ряда BMW, насладиться вкуснейшими закусками и праздничными блюдами, приготовленными на гриле шеф-поваром ресторана Буревестник, прокатиться на спортивных катерах, поучаствовать в мастер-классах, посетить выездную студию красоты и просто отдохнуть, наблюдая за происходящим на сцене.

Разумеется, не обошлось без специальных гостей на нашем мероприятии: Зои Петровой – финалистки международного итальянского конкурса «Giovanni Battista Rubini», дуэта братьев-близнецов DJ Project S-BROTHER-S и обворожительной финалистки шоу ГОЛОС Дарьи Беженар с коллективом.

Неожиданной фишкой мероприятия стал автомобиль BMW 7 серии, стоящий на открытой воде на понтоне!

В завершение вечера гостей ждал розыгрыш подарков от партнеров, праздничный салют с воды от БорисХоф BMW под зажигательный сет DJ Tanya Darguzhas! Благодаря слаженной командной работе агентства и клиента, мероприятие прошло на высоком уровне и надолго запомнилось гостям, о чем можно судить по фотографиям в социальных сетях с хештегом #явыбираюборисхоф и публикациям в журналах.







[▶ смотреть видео](#)

MADE BY GRAND DAY



17

Презентация нового Porsche 911

📍 Порше Центр Ясенево
📍 MOSCOW RACEWAY
👥 60





Задачей данного проекта была демонстрация всех преимуществ обновленного автомобиля Porsche 911 - качество, роскошь, технические характеристики, мощность и практичность.

Презентация автомобиля прошла в самом подходящем для данного бренда месте - на гоночной трассе MOSCOW RACEWAY в гаражных боксах.

Нами была разработана индивидуальная драйвовая программа мероприятия, спортивный акцент и стилистика площадки позволили подчеркнуть все достоинства автомобиля Porsche 911.

В гаражном боксе мы разместили легкие угощения и лаунж-зону, а для маленьких гостей мероприятия гоночную трассу на детских автомобилях и мастер-класс по росписи на футболках. Зона экспонирования автомобиля была дополнена Арт-галерей. Оставить память о мероприятии помогла работающая фотостудия.

Для торжественной презентации автомобиля был разработан сценарий с появлением автомобиля из-за дымовой завесы под закадровый голос диктора с музыкальной отбивкой.

Самым впечатляющим моментом мероприятия была организованная программа тест-драйва по гоночному треку MOSCOW RACEWAY, которая очень ярко подчеркнула все качества бренда Porsche.







[▶](#) смотреть видео

MADE BY GRAND DAY